

ISEG-Instituto Superior de Economia e Gestão

Mestrado: Economia Internacional e Estudos Europeus

Unidade Curricular: Tópicos de Comércio e Investimento Internacional

Ano lectivo: 2012/2013, 1º semestre

Responsável: Horácio Crespo Pedrosa Faustino

Programa

1. Conceitos, indicadores, bases de dados, métodos de análise

- 1.1. Comércio inter-sectorial e comércio intra-sectorial, globalização, fragmentação da produção e *outsourcing*;
- 1.2. Índices de vantagens comparativas reveladas e índices de comércio intra-sectorial;
- 1.3. Investimento directo estrangeiro em termos de fluxo e de *stock* e em termos de entrada e saída;
- 1.4. Medidas da diferenciação do produto, das economias de escala, da concentração industrial, da inovação tecnológica, do capital humano, dos custos de transporte;
- 1.5. Variáveis qualitativas: semelhança cultural, proximidade geográfica, língua, género, raça, pertença a agrupamentos regionais, por exemplo;
- 1.6. As bases de dados nacionais (INE, Banco de Portugal, PORDATA, por exemplo) e estrangeiras (*World Bank*, nomeadamente *World Development Indicators*, OECD, FMI, AMECO, WTO, UNCTAD, por exemplo);
- 1.7. A organização da base de dados em excel, nomeadamente para os estudos em painel.

2. Os modelos de base do comércio internacional, os principais teoremas e os ganhos do comércio

- 2.1. O modelo de Ricardo das vantagens comparativas;
- 2.2. O modelo de Heckscher-Ohlin(HO) da abundância relativa de factores;
- 2.3. Teoremas do Modelo de HO: teorema de HO, teorema de Stolper-Samuelson, teorema de Rybczynski e teorema de igualização do preço dos factores;
- 2.4. A origem dos ganhos do comércio (ganho-consumo e ganho- produção ou de especialização).

3. Economias de escala, concorrência imperfeita e comércio internacional

- 3.1 As economias de escala interna à firma: o modelo de Krugman de concorrência monopolística.
- 3.2. As economias de escala externas à firma.
- 3.3. Os rendimentos crescentes à escala dinâmicos: a curva de aprendizagem.
- 3.4. Dumping e dumping recíproco.

4. Os instrumentos da política comercial e a sua possível aplicação na crise actual

5. Crescimento económico, comércio e bem estar. A possibilidade do crescimento empobrecedor.

6. O movimento dos factores e os seus efeitos no bem estar.

7. A teoria das firmas multinacionais. As determinantes do Investimento Directo Estrangeiro.

8. Efeitos da localização das firmas, a nova geografia económica e a Europa das regiões.

- 8.1. A Europa das regiões: os factos;
- 8.2. A desigualdade na Europa das regiões;
- 8.3. O índice de especialização de Krugman;
- 8.4. As forças de aglomeração e a nova geografia económica.

9. A fragmentação da produção e os teoremas de base do comércio internacional.

10. Apresentação e discussão de estudos empíricos sobre os seguintes temas:

- Os factores determinantes do comércio intra-sectorial total e por tipos;
- Efeitos do comércio nos custos de ajustamento do mercado de trabalho;
- Efeitos da imigração e da emigração no comércio;
- Efeitos da globalização na repartição do rendimento;
- Os factores determinantes da fragmentação da produção;
- Os factores determinantes das exportações portuguesas para Espanha;
- Os efeitos indirectos (*spillovers effects*) do IDE sobre a produtividade.